

Informe de cierre Plan Estratégico

2016-2019

Universidad Austral de Chile

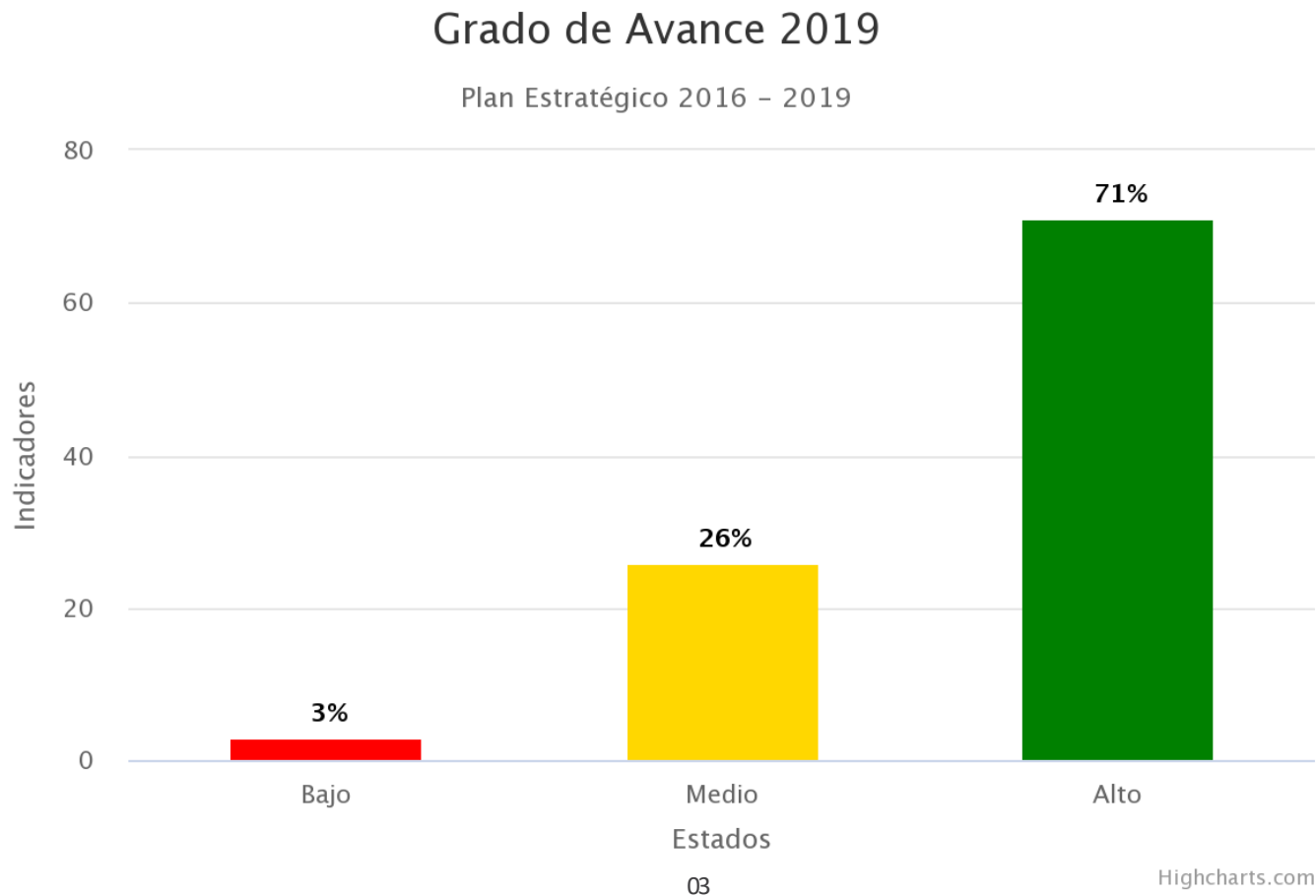
Índice

Introducción	03
Eje estratégico: Docencia de Pregrado	05
Eje estratégico: Docencia de Postgrado	11
Eje estratégico: Investigación, Innovación y Creación	17
Eje estratégico: Vinculación con el medio	23
Eje estratégico: Gestión Institucional	29

Introducción

Finalizado el periodo de vigencia del plan estratégico de la Universidad Austral del Chile para el periodo 2016 – 2019, ponemos a disposición de la comunidad Universitaria el control de cumplimiento de este importante instrumento de gestión universitaria.

A modo general se observa un alto nivel de cumplimiento total e intermedio (97 % de líneas estratégicas).



En las páginas siguientes se detallan los avances en cada uno de los ejes estratégicos del plan.

Se exponen los objetivos estratégicos definidos para cada eje estratégico y luego se muestra el cuadro de mando integral (CMI) para cada uno de ellos. Para cada línea estratégica de acción se incorpora la siguiente simbología:



Eje estratégico: Docencia de pregrado

Objetivos Estratégicos

1

Innovar en gestión curricular, fortaleciendo los procesos de flexibilidad curricular, con una articulación efectiva del sistema curricular, pregrado-postgrado y actualizando los proyectos curriculares de acuerdo al modelo educativo y enfoque curricular

2

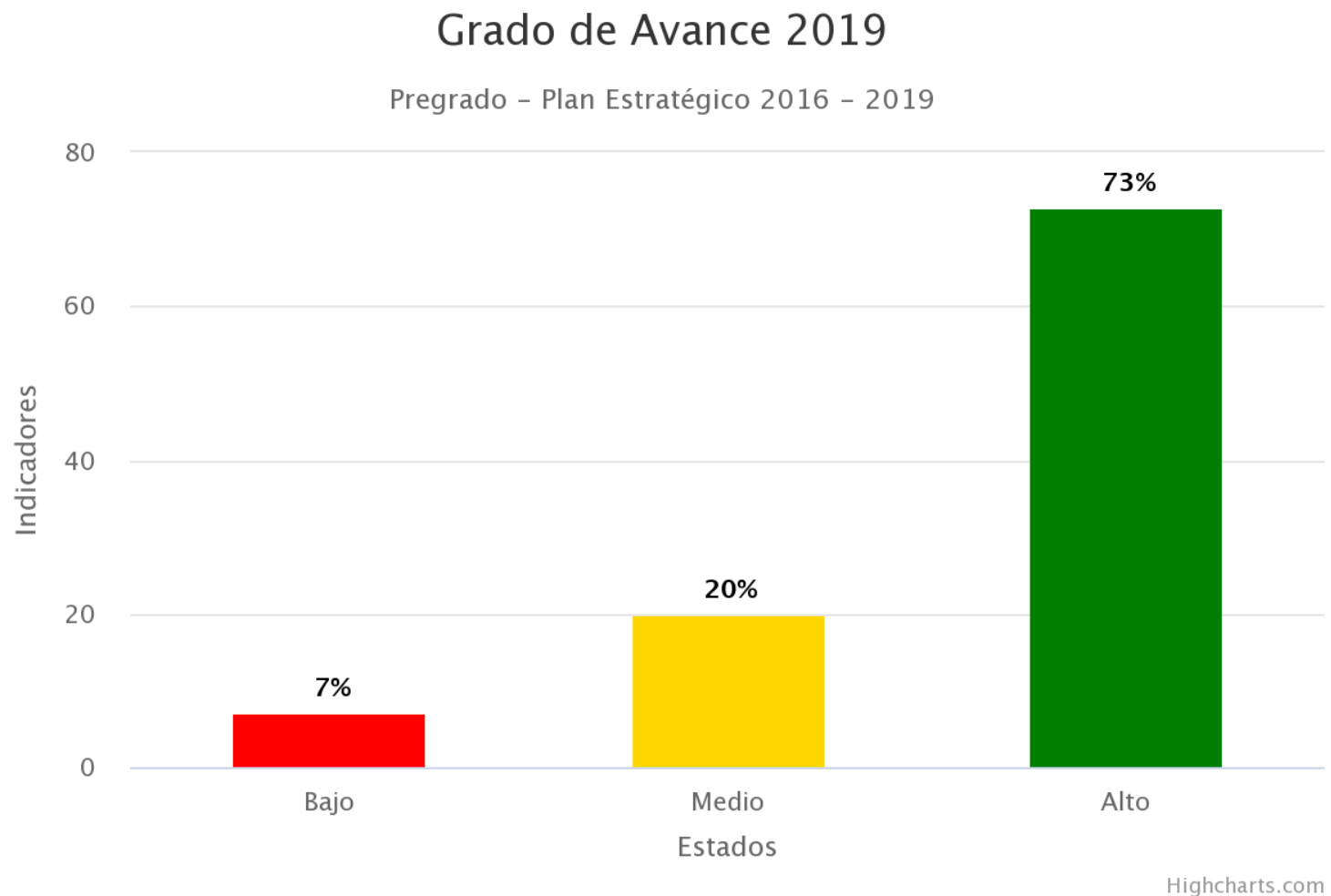
Desarrollar docencia de excelencia, diseñando, socializando e implementado un sistema de evaluación docente integral que contemple un nuevo sistema de incentivos a la docencia de excelencia y una capacitación vinculada a las demandas del modelo educativo.

3

Mejorar los índices inclusión, retención y titulación y diversificar la oferta de pregrado, considerando una gestión integral para el acceso inclusivo, nivelación y permanencia, además de diversificar los sistemas de admisión.

Eje estratégico: Docencia de pregrado

Este eje estratégico presenta a modo general un 73% de líneas estratégicas logradas, un 20% de líneas estratégica con un nivel parcial de logro y un 7% de líneas estratégicas no logradas. El detalle se puede observar en el CMI que se presenta en las siguientes páginas.






Eje estratégico: Docencia de pregrado

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Innovar en gestión curricular (*)	Actualizar proyectos curriculares de acuerdo al modelo educativo y enfoque curricular	Porcentaje de mallas curriculares de acuerdo al modelo educativo	✓ 99%	>90%	Informe DACIC y Resolución VRA	Director(a) DEP
	Fortalecer la formación integral y los procesos de flexibilidad curricular, movilidad estudiantil y vinculación pregrado - postgrado y de calidad de vida de los estudiantes	N° de estudiantes en programas de movilidad	✓ Salientes: 70% Entrantes: 35%	incremento de 20%	Informes oficina movilidad estudiantil	Director(a) DEP
		Porcentaje de carreras de pregrado vinculadas con postgrados	✓ 51%	>50%	Resolución VRA	Directores DEP y DPOST
		Sistema de beneficios estudiantiles	✓ 95%	sistema actualizado	Sistema de beneficios	Director(a) DAE
		Encuesta de calidad de vida de los estudiantes	✓ Aplicada 2018	Encuesta aplicada anualmente con resultados satisfactorios	Encuesta	Director(a) DAE
	Analizar cuantitativamente la dotación académica en relación a los requerimientos del modelo educativo y los procesos de flexibilidad curricular (*)	Diagnóstico de dotación docente (*)	✗ 0%	Informe de diagnóstico entregado a Rectoría	Informe recepcionado y propuesta de Rectoría	Rector y VRA

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Docencia de pregrado

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Desarrollar docencia de Excelencia (*)	Diseñar, sociabilizar e implementar un sistema de evaluación docente integral (*)	Sistema de evaluación docente (*)	 90%	Nuevo sistema de evaluación docente integral implementado	Resolución VRA	Director(a) DEP
	Rediseñar sistema de reconocimiento a la docencia de excelencia	Sistema de reconocimiento	 45%	Sistema de reconocimiento rediseñado por la VRA	Resolución VRA	VRA
	Evaluar la vinculación de la capacitación docente a las nuevas demandas del proceso formativo (modelo educativo y flexibilidad curricular)	Evaluación del programa de capacitación docente y diseño de Plan de Formación para la docencia Universitaria	 100%	Plan de formación para la docencia universitaria implementado	Resolución VRA	Jefe(a) DACIC

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Docencia de pregrado

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Mejorar índices de inclusión, retención y titulación y diversificar oferta de pregrado (*)	Generar sistema diversificado de admisión de nuevos estudiantes en concordancia con las políticas públicas	Sistema diversificado de admisión	✓ 100%	Sistema aprobado en 2016	Resolución VRA	Director(a) DEP
		Implementación de mecanismos internos UACH para gratuidad	✓ 100%	100%	Informe DAE	Director(a) DAE
	Diversificar oferta de carreras de pregrado	N° de nuevas carreras implementadas	✓ 10	8	Decretos de Rectoría	VRA
	Implementar plan de apoyo integral de nivelación académica y de acompañamiento de los estudiantes de los primeros años (*)	Ampliación programa propedéutico a nuevas comunas	! 3	6	Informe DAE	Director(a) DAE
		Tasa de retención años 1 y 4 (*)	✓ Año 1: 87,3% Año 4: 63,6%	Año 1 > 85% Año 4 > 60%	Informe UAI	Director(a) DEP
	Incrementar la tasa de titulación oportuna (*)	Tasa de titulación oportuna (*)	! 24,23% 25,22%	> 30% (Carreras de 10 semestres)	Informe UAI	Director(a) DEP

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019



Campus Patagonia

Eje estratégico: Docencia de postgrado

Objetivos Estratégicos

1

Incrementar la oferta y matrícula de los estudiantes de postgrado, ampliando la oferta de programas en diversas modalidades y contextos educativos, complementado con una estrategia de difusión y posicionamiento de las actividades de postgrado a nivel nacional e internacional.

2

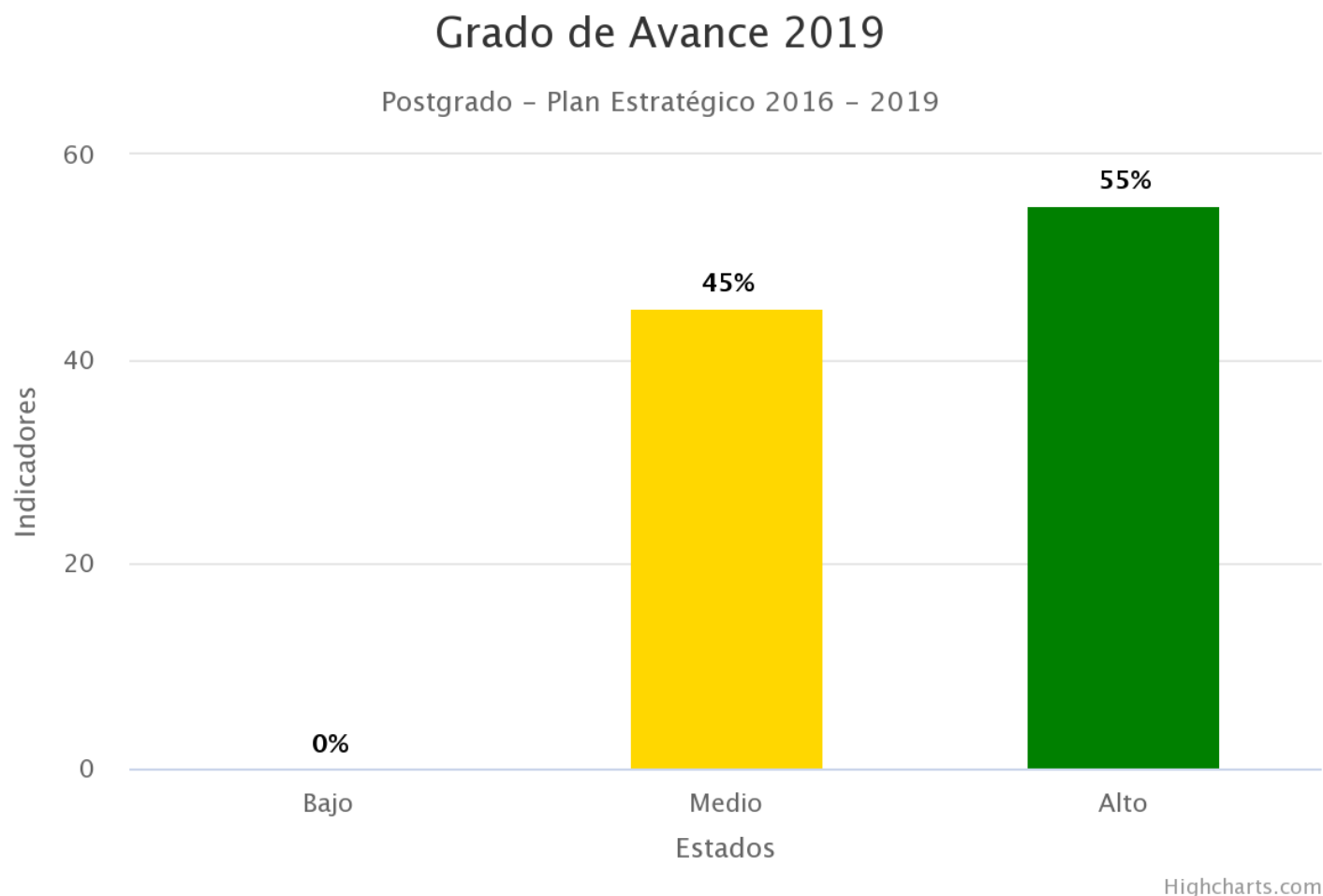
Mejorar la calidad de los programas y de la docencia de postgrado, a través de innovación curricular, fortaleciendo la flexibilidad curricular y pertinencia de los programas, mejorando índices de retención, graduación y nivel de acreditación de los programas de postgrado.

3

Avanzar en la internacionalización del postgrado, incrementando la movilidad de estudiantes y académicos, facilitado por la implementación de sistemas de créditos transferibles (SCT), cotutelas y doble graduación.

Eje estratégico: Docencia de postgrado





Este eje estratégico presenta a modo general un 55% de líneas estratégicas logradas y un 45% de líneas estratégica con un nivel parcial de logro. El detalle se puede observar en el CMI que se presenta en las siguientes páginas.



Eje estratégico: Docencia de postgrado

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Incrementar la oferta de programas y matrícula de los estudiantes de postgrado en diversas modalidades y contextos educativos	Posicionar las actividades de postgrado a nivel nacional e internacional	Tasa de postulación a los programas de postgrado de la UACH	! Registro a partir del 2018	Aumento de 40%	Informe DPOST y Escuela de Graduados	Director(a) DPOST
	Ampliar la oferta de programas de postgrado en diversas modalidades	N° de nuevos programas implementados	✓ 3 doctorados	2 doctorados	Decreto aprobación programas	Director(a) DPOST
			✓ 5 Magíster	8 magíster	Decreto aprobación programas	Director(a) DPOST
			! 4 Especialidades médicas y odontológicas	2 especialidades médicas y odontológicas	Decreto aprobación programas	Director(a) DPOST
		Evaluar la apertura de programas de postgrado y postítulo en Santiago	✓ 100%	Estudio de factibilidad realizado y entregado a Rectoría	Informe DPOST y de la Oficina de representación de Santiago	Director(a) DPOST
	Fortalecer la política de beneficios para estudiantes de postgrado	Política de beneficios de estudiantes de postgrado	✓ 90%	Política actualizada	Resolución de la BRA	VRA y Director(a) DAE




Eje estratégico: Docencia de postgrado

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Mejorar la calidad de los programas y la docencia de postgrado (*)	Innovar y flexibilizar los planes curriculares del postgrado fortaleciendo la pertinencia	Porcentaje de planes curriculares innovados	 89%	80%	Informe DPOST y resoluciones VRA	Director(a) DPOST
	Mejorar la acreditación de los programas de postgrado (*)	Tasa de graduación oportuna (*)	 Mag: 45,78% Doct: 16,36% EM: 77,14%	Magíster > 40% Doctorado >30% Especialidades médicas (EM) >90%	Informe UAI	Director(a) DPOST
		Porcentaje de programas acreditados (*)	 Magíster: 60,1% Doct:100% EM: 83,3%	Magíster 60% Doctorado 100% Especialidades médicas 90%**	Informe UAI	Director(a) DPOST
		Número de años de acreditación de los programas (*)	 Magíster: 5,15 Doctorado: 4,3	Magíster: Incrementar el promedio en un año Doctorado: Incrementar el promedio en 1/2 año**	Informe UAI	Director(a) DPOST

** Excluye programas nuevos que se inician dentro del horizonte del plan.

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Docencia de postgrado

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Internacionalizar el postgrado	Incrementar la movilidad internacional de estudiantes y académicos en el postgrado	Porcentaje de estudiantes de doctorado con estadías en el extranjero**	 30%	> 25%	Informe DPOST	Director(a) DPOST
		Porcentaje de académicos de los programas de postgrado con movilidad internacional	 10%	> 20%	Informe DPOST y DID	Director(a) DPOST
	Implementar sistema de créditos transferibles (SCT), cotutelas o doble graduación	Sistema de medición de SCT implementado	 88%	80%	Informe DPOST y resoluciones VRA	Director(a) DPOST

** Superiores a un mes, no cuentan asistencias a congresos, seminarios y otros.



Eje estratégico: Investigación, Innovación y Creación

Objetivos Estratégicos

1

Incrementar la cantidad de proyectos de mayor complejidad y envergadura, fortaleciendo el apoyo institucional a la postulación de proyectos y desarrollando una estrategia de financiamiento para instalar un sistema centralizado de servicios de investigación

2

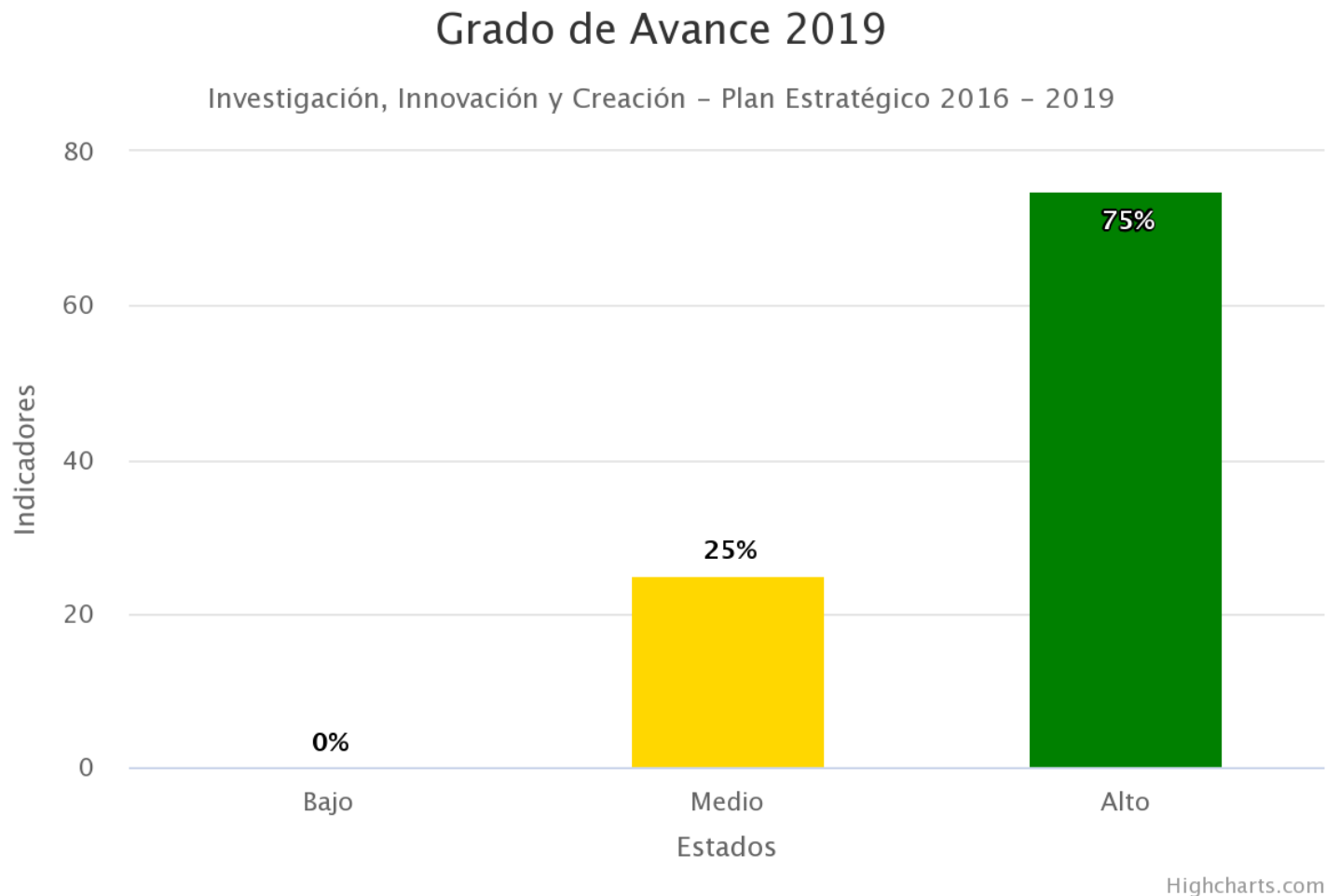
Incrementar la investigación transdisciplinaria y la productividad científica indicando núcleos inter y trans disciplinarios de investigación de excelencia, aumentando la integración a redes de investigación nacional e internacional con información actualizada a la comunidad.

3




Fortalecer la articulación de la Universidad con el sector público y privado, catalizando y promoviendo la conexión efectiva entre la Universidad, los gobiernos regionales, las instituciones públicas y el medio productivo.

Eje estratégico: Investigación, Innovación y Creación

Este eje estratégico presenta a modo general un 75% de líneas estratégicas logradas y un 25% de líneas estratégica con un nivel parcial de logro. El detalle se puede observar en el CMI que se presenta en las siguientes páginas.










Eje estratégico: Investigación, Innovación y Creación

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Incrementar la adjudicación de proyectos de mayor complejidad envergadura (*)	Fortalecer el apoyo institucional a la postulación de proyectos de gran envergadura (*)	Número de proyectos postulados (*)	 Falta información	8	Certificado de postulación	Director(a) DID
	Desarrollar e implementar un sistema centralizado de servicios de investigación (*)	Nivel de implementación (*)	 90%	Servicios centralizados de investigación implementados	Resolución de la VRA	Director(a) DID
	Diseñar e instalar campus innovador (*)	Avance diseño e instalación de campus innovador (*)	 instalado	Campus innovador instalado	Informe de actividades del campus innovador	Director(a) DID


(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Investigación, Innovación y Creación

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable	
Incrementar la investigación transdisciplinaria y la productividad científica, tecnológica, artística y humanista (*)	Potenciar núcleos inter y trans disciplinarios de investigación de excelencia (*)	Núcleos activos con financiamiento propio o externo (*)	 8	8	Resolución de la DID	Director(a) DID	
	Aumentar la integración a redes de investigación nacionales e internacionales (*)	Publicaciones con autores externos a la Universidad (*)	 60%	> 50%	Informe de la DID	Director(a) DID	
	Aumentar el número de publicaciones científicas, patentes y productos de creación (*)	Número de publicaciones ISI (*) Número de patentes (*) Capítulos de libro (*) Número de libros (*) Número de productos tecnológicos y artísticos validados (*)	Número de publicaciones ISI (*)	 706	> 500/año	Reporte ISI-web of science	Director(a) DID
			Número de patentes (*)	 10	12	Informe OTL	Director(a) DID
			Capítulos de libro (*)	 41	50/año	Resolución VRA	Director(a) DID
			Número de libros (*)	 16	20/año	Resolución VRA	Director(a) DID
			Número de productos tecnológicos y artísticos validados (*)	 12	Incremento de 20%	Resolución VRA	Director(a) DID

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Investigación, Innovación y Creación

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer la articulación de la Universidad con el sector público y privado	Implementar Centro de estudios para el desarrollo regional y territorial que promueva la conexión entre la Universidad, los gobiernos regionales y las instituciones públicas	Avance en la instalación centro de estudios regionales	 Centro puesto en marcha y operando	Centro de estudios regionales instalado y operando	Resolución de Vicerrectoría correspondiente del programa centro	Director(a) DID
	Incrementar la conexión entre la Universidad y el medio productivo	Nº de iniciativas de investigación aplicada, innovación y emprendimiento Universidad-Empresa	 104 postulaciones	Aumento de un 30%	Convenios, contratos, proyectos, spin off	Director(a) DID



Museo Histórico y Antropológico Maurice van de Maele

Eje estratégico: Vinculación con el Medio

Objetivos Estratégicos

1

Fortalecer el Modelo de Vinculación con el Medio UACH, renovando políticas y propuestas de reorganización de macrounidad, mejorando la coordinación entre Docencia, Investigación y Vinculación con el Medio, y la sistematización de indicadores de monitoreo del impacto.

2

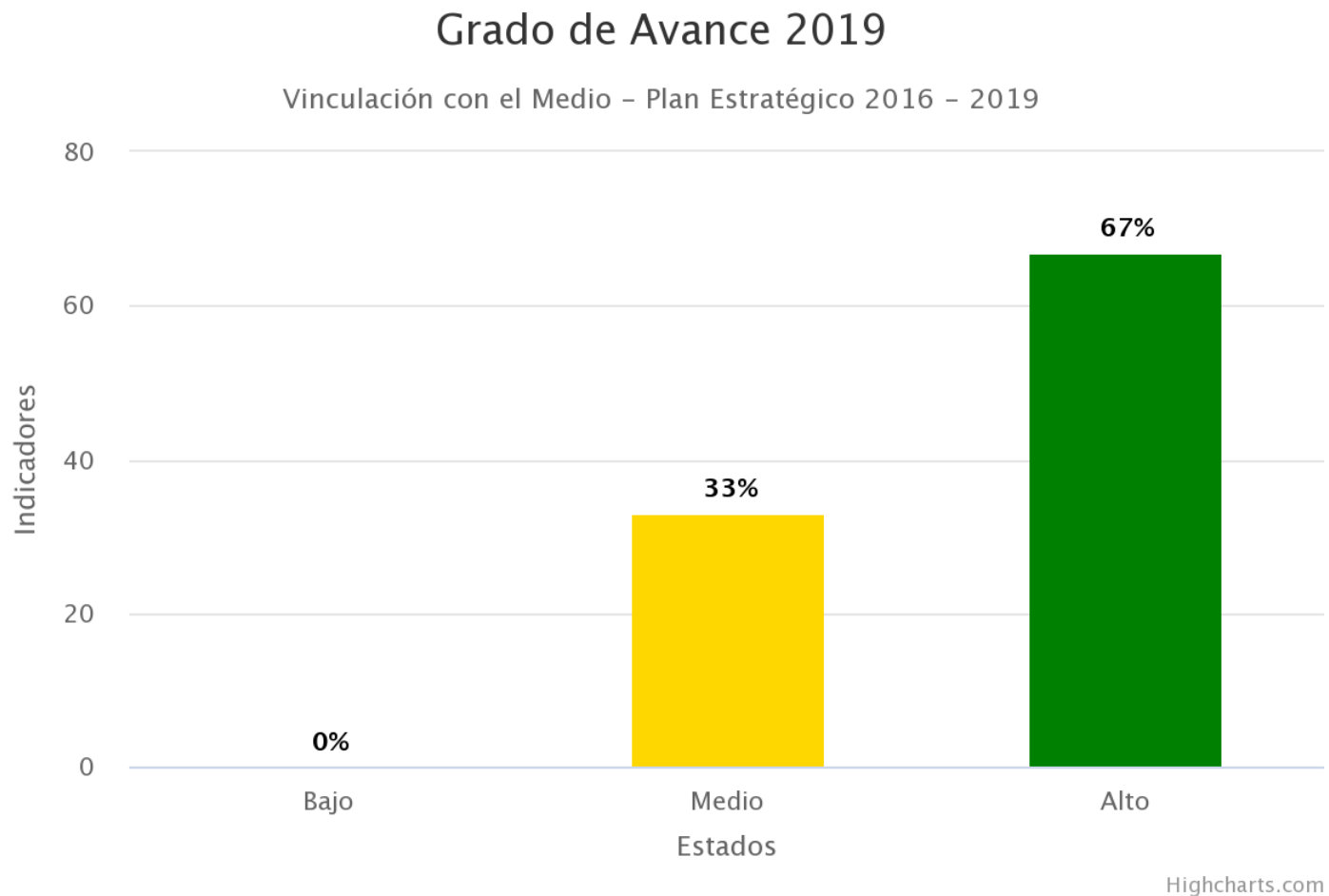
Fortalecer la interacción entre las comunidades regionales y la Universidad en los ámbitos de la producción científica, de las artes y la cultura, desarrollando instancias colaborativas para la generación, divulgación y aplicación de la ciencia, las artes y la cultura, mejorando los espacios para la extensión cultural y científica de la UACH.

3



Mejorar el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa, considerando la creación y puesta en marcha de una unidad de comunicaciones estratégicas y el fortalecimiento de la unidad de vinculación con egresados.

Eje estratégico: Vinculación con el Medio

Este eje estratégico presenta a modo general un 67% de líneas estratégicas logradas y un 33% de líneas estratégica con un nivel parcial de logro. El detalle se puede observar en el CMI que se presenta en las siguientes páginas.



Eje estratégico: Vinculación con el Medio

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer el modelo de vinculación con el medio UACH (*)	Actualizar política de vinculación con el medio y propuesta de reorganización de macrounidad, incluyendo comunicación estratégica y educación continua (*)	Política de Vinculación con el Medio (*)	 80%	Política aprobada y operando	Decreto Rectoría	Director(a) de VcM
		Avance proyecto de reorganización de macrounidad (*)	 90%	100%	Decreto Rectoría	Director(a) de VcM
	Mejorar la coordinación entre docencia, investigación y VcM y la sistematización de indicadores de monitoreo de impacto (*)	Creación área de estudios y seguimiento en DVcM (*)	 95%	100%	Informe VcM y reportes anuales consolidados	Director(a) de VcM




(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Vinculación con el Medio

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer la interacción entre las comunidades regionales y la Universidad en los ámbitos de la producción científica, tecnológica, de las artes y la cultura (*)	Generar instancias formales de articulación estratégica en VcM (*)	Consejo asesor de VcM (*)	✓ 100%	Consejo asesor creado	Decreto Rectoría	Director(a) de VcM
	Mejorar y conservar los espacios para la extensión científica, tecnológica y artístico-cultural de la UACH (*)	Nº de nuevos espacios habilitados en los Ríos (*)	✓ 6%	2 espacios	Informe VcM	Director(a) de VcM
		Nº de espacios habilitados en Los Lagos (*)	✓ 2%	2 espacios	Informe VcM	Director(a) de VcM
	Sistematizar y comunicar programas de vinculación y extensión hacia actores y áreas priorizadas y promover el trabajo comunitario de estudiantes (*)	Programa de vinculación con establecimientos educacionales	✓ 100%	Programa implementado	Publicación anual del programa	Director(a) de VcM
		Programa integrado de Vinculación con el Medio	✓ 100%	Programa creado con grupos y territorios definidos	Informe VcM	Director(a) de VcM
		Nº de proyectos comunitarios adjudicados por estudiantes de la UACH	✓ 25%	25 anuales	Informe DAE	Director(a) de VcM

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Vinculación con el Medio

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Mejorar el posicionamiento estratégico y la comunicación corporativa (*)	Elaborar una política de posicionamiento institucional y crear una unidad de comunicaciones estratégicas	Grado de avance de la política	 75%	Política aprobada	Decreto Rectoría	Prorrector(a) y Director(a) VcM
		Unidad de comunicaciones estratégicas	 75%	Unidad creada	Decreto Rectoría	Prorrector(a) y Director(a) VcM
	Fortalecer la unidad de vinculación con egresados (*)	Mecanismos sistemáticos de retroalimentación con egresados (*)	 50%	Mecanismos implementados y operando	Encuesta a egresados aplicada anualmente	Director(a) VcM

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019



Recepción nuevos alumnos en Costanera Cultural UACH

Eje estratégico: Gestión Institucional

Objetivos Estratégicos

1

Fortalecer el cuerpo académico y no académico, implementando un Plan de Renovación y Fortalecimiento de la Planta Académica, reorganizando la Planta de profesores adjuntos e implementando carrera funcionaria para el personal no académico.

2

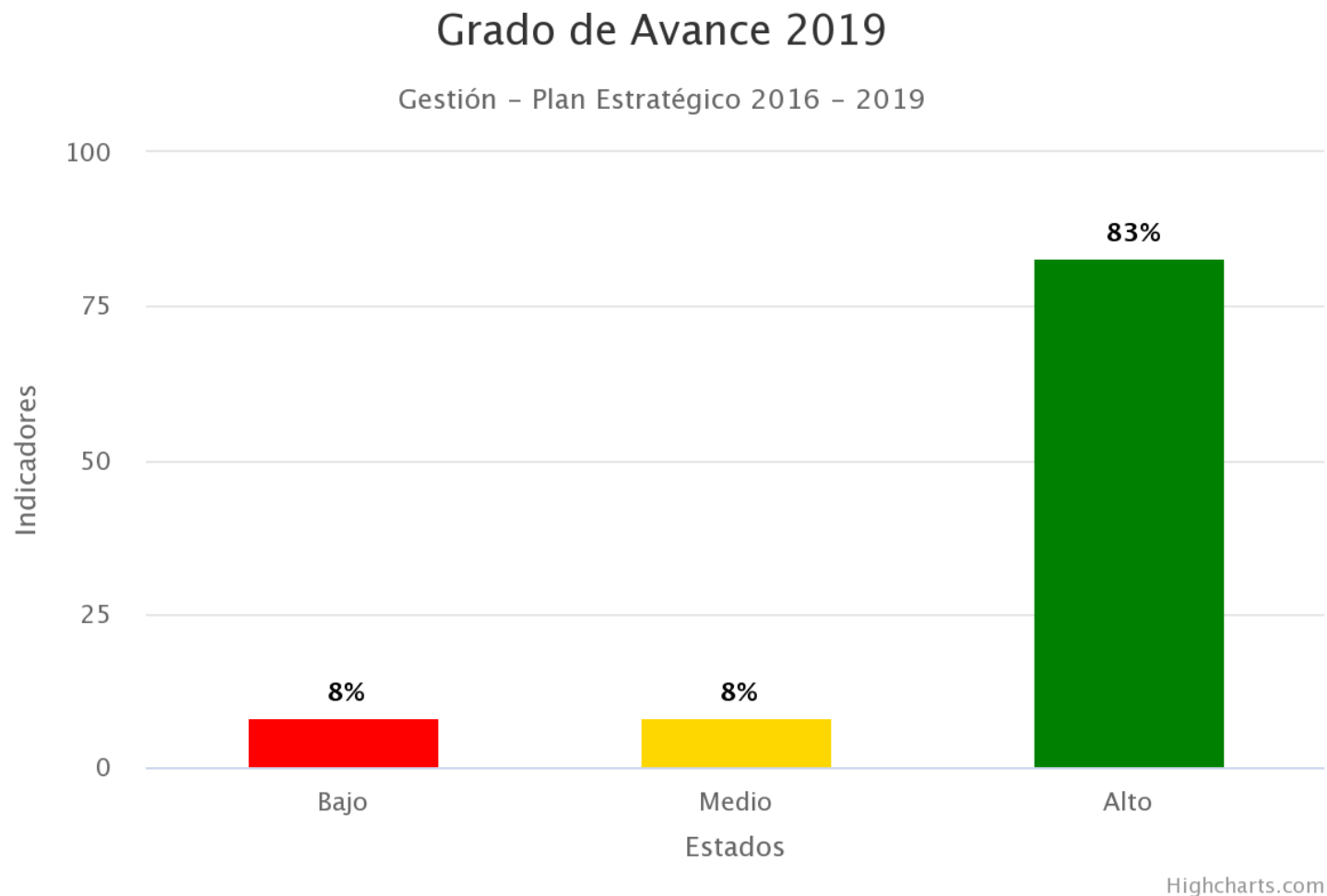
Perfeccionar la funcionalidad de las estructuras de gestión académica y los sistemas de gestión administrativa, considerando, por una parte, la integración de los sistemas de gestión de la información y, por otra parte, la reorganización de la estructura de gestión académica basada en vicerrectorías.

3




Mejorar la infraestructura académica, deportiva y de espacios urbanos, desarrollando estrategias de financiamiento y sustentabilidad de los campus, a través de la armonización de infraestructura académica, deportiva y urbanística de ellos.

Eje estratégico: Gestión Institucional

Este eje estratégico presenta a modo general un 83% de líneas estratégicas logradas, un 8% de líneas estratégica con un nivel parcial de logro y un 8% de líneas estratégicas no logradas. El detalle se puede observar en el CMI que se presenta en las siguientes páginas.



Eje estratégico: Gestión Institucional




Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer el cuerpo académico, personal de apoyo académico y de administración y servicios	Implementar plan de retiro, renovación y fortalecimiento de la planta académica y no académica	Porcentaje de implementación del plan	 88%	80%	Informe Dirección de Personal	Prorrector, VRA y VGEA
	Actualizar la normativa de profesores adjuntos e investigadores asociados	Reglamento de profesores adjuntos e investigadores asociados actualizado	 S/I	Reglamento aprobado	Decreto Rectoría	VRA
	Implementar política de promoción, movilidad y ascenso del personal no académico	Porcentaje de implementación de la Política de promoción, movilidad y ascenso	 100%	Política operando	Decreto Rectoría	Director(a) DPER

Eje estratégico: Gestión Institucional

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Fortalecer la gestión académica y los sistemas de gestión administrativa (*)	Modernizar el sistema de gestión de RRHH y adquisiciones UACH	Sistema de gestión de capital humano	! En implementación	Nuevo sistema implementado y operando	Nuevo sistema implementado y operando	VGEA
		Sistema de gestión de capital humano	✓ Operando	Nuevo sistema implementado y operando	Nuevo sistema implementado y operando	VGEA
	Mejorar la estructura administrativa de gestión académica (*)	Grado de avance en la creación de una unidad de gestión de calidad y análisis institucional (*)	✓ 100%	Unidad integrada de gestión de calidad y análisis institucional operando	Decreto Rectoría	Rector
		Vicerrectoría en el ámbito de la Investigación y la creación (*)	✓ 100%	Vicerrectoría creada	Decreto Rectoría	Rector
		Propuesta de readecuación de la estructura de gestión académico-administrativa de las unidades de la UACH	✓ 100%	Propuesta de readecuación de las estructura de gestión académico-administrativa finalizada y presentada a los Cuerpos Colegiados correspondientes	Informe de readecuación de las estructuras	Rector
		Evaluación de creación Vicerrectoría de Vinculación con el Medio	✓ 100%	Evaluación concluida	Informe VcM	Prorrector (a)

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019

Eje estratégico: Gestión Institucional

Objetivos estratégicos	Líneas estratégicas de acción	Indicador	Rendimiento 2019	Meta 2019	Medio de verificación	Responsable
Mejorar infraestructura académica, administrativa, deportiva y de espacios urbanos (*)	Crear e implementar una política de infraestructura y desarrollo urbano de los campus (*)	Grado de avance en política de desarrollo urbano de los campus (*)	 20%	Política aprobada	Decreto Rectoría	VGEA
	Desarrollar e implementar un plan para el mejoramiento de infraestructura académica, administrativa, deportiva y de espacios urbanos (*)	Grado de avance en la implementación del plan para el mejoramiento de infraestructura (*)	 100%	Plan de financiamiento aprobado y operando	Decreto Rectoría	VGEA
	Articular iniciativas asociadas a plan de desarrollo de campus sustentable	Grado de avance plan de articulación de desarrollo de campus sustentable	 100%	Plan de articulación aprobado y operando	Informe Dirección de Servicios	VGEA

(*) Compromisos adquiridos desde las observaciones CNA Resolución N°352, Proceso Acreditación Institucional 2015 - 2019



Universidad Austral de Chile

Conocimiento y Naturaleza

www.uach.d

📍 Independencia 641, Valdivia, Región de Los Ríos, Chile

✉ planestrategico@uach.d

☎ 56- 63 2293796